



# 达到准确的读者人数— 印度印刷与出版商的广告

在大陆印度印刷与出版商集体通过两个贸易月刊杂志，(自一九七九)印度印刷与出版商，(自二00七)包装南亚以及通过服务，训练，研究公司印度印刷与出版商星以来从事创建图形的艺术社区。印度印刷与出版商涉及出版，商务和数字印刷工业。

印度印刷与出版商更好了解技术与商务而在满大陆有了八千的发行额。历年建设的可信度就它把技术与问题上给直爽权利。为了公道，直爽评论并涉及国际大事，它就是世界知名。为得鲁巴二0一二年，在那个大事上印度媒体伙伴印度印刷与出版商就是有立场的唯一杂志。这就是在印度印刷工业上投影全优，目光的全球舞台。

印度印刷与出版商有自己富有内容的网站，引起日常余一二00页面检视的人数。文章日常上载而周刊电邮，邮件新闻到达余六千读者。

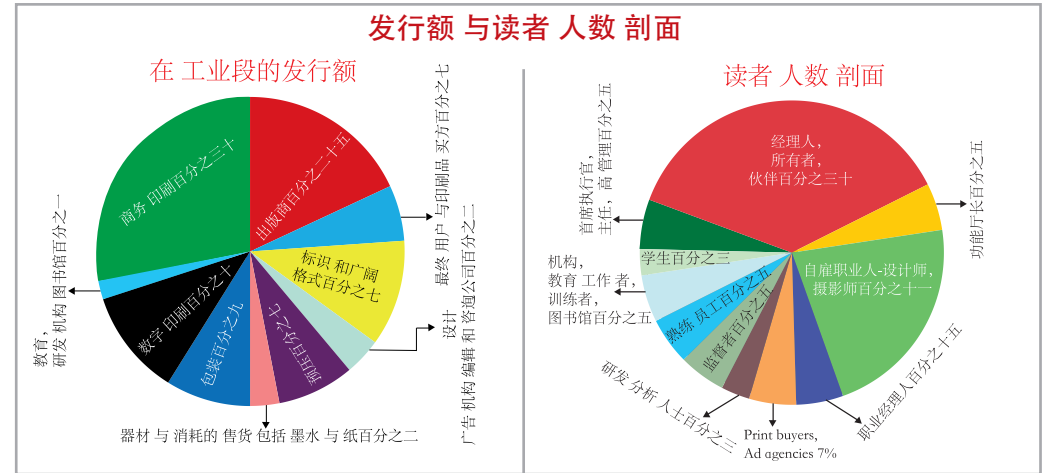
## 在印度印刷发展得快速点

过去每个五年印度经济以百分之八以上的国内生产总值是个繁荣的经济。印刷业两位数不断发展仍在未来有更好的机会。为了那些实际期望，在我们市场上有了更好的机会而有了投资时间与作用力个心眼儿。

启用数字通信与预压，常规印刷技术以加大自动化，仍然在技术强度方面有了发展。数字印刷脱下了而巨大的印刷业评价在费用，质量上的突破。作为称报纸，杂志，书出版和印刷业的领导贸易杂志我们以反复挑选被网透印版印刷冠军组织为了连载其向导。为了预防网络打破，十六部分的网透印版印刷冠军向导的连载插入将继续至二0一二三月。从二0一二四月起，我们真心希望与三个网透印度印刷冠军向导继续这个系列。

## 勤苦的出版物

作为一个知识组织在过去三十二年中，印度印刷和出版商对快速和持续的技术变革在大陆是个有效的统一窗口。我们把读者在每个问题上，每时给实际灵感-有什么功劳，有价值，有划算的。因为我们每次发布，年年落实这个夙诺所以我们被强有力，长期，影响力关系与读者广告人的支持，受享广阔与忠贞的读者。



## 我们严各尊重你们的商务

二0一二年 我们将实现均八千一百的月刊发行额。我们已经降落在全大陆余六百印刷买方，七千一百印刷和供销商的书桌上。技术富有的社论内容给我们影响权力。因为我们坚持原来的内容所以对你们的努力营销加入可信度和重要作用。为了敢独立讲自己选择的能力我们就是智名；印度印刷与出版商不只汇报而读，受尊重为我们表示的意见。为了创建市场占有率，如果你们寻求系统性的舞台那印度印刷与出版商就应该是你们人选的伙伴。

## 创新-互动广告

二0一0 中年，为了每篇文章我们包括了一个密码所以能电邮使用手机短信。同样你们的广告也有个密码，而用那个我们基础设施直接对你们或接近当地代表转寄应对。使用这些互动工具，实际上能测本人广告的效率。

## 独立媒体联盟

独立媒体联盟的伙伴是在澳大利亚，欧州，韩国和南亚的领导印刷贸易出版商。与我们读人在一起，规定在区域的议程。我们与任何伙伴的组合有欢迎来共同广告，强大和程序。

**在图形艺术出版商上有了新动力**

- 印刷二十一澳大利亚与新西兰  
www.print21online.com
- 国际印刷与出版商  
www.printernet.at
- 印度印刷与出版商  
www.indianprinterpublsiher.com
- 图形世界  
www.printway.co.kr
- 包装南亚  
www.packagingsouthasia.com

# 当他们是最能接受您的讯息， 就目标只有潜在的买家。

印度打印机和出版商-社论报道和出版计划为2012

一月	二月	三月	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
设计和印前	设计和印前	设计和印前	设计和印前	设计和印前	设计和印前	设计和印前	设计和印前	设计和印前	设计和印前	设计和印前	设计和印前
工作流程	工作流程	工作流程	工作流程	工作流程	工作流程	工作流程	工作流程	工作流程	工作流程	工作流程	工作流程
商业印刷-书籍	商业印刷-数字	报纸和杂志	商业印刷-书籍	商业印刷-数字	报纸和杂志	商业印刷-书籍	商业印刷-数字	报纸和杂志	商业印刷-书籍	商业印刷-数字	报纸和杂志
新闻室及印后加工	新闻室及印后加工	新闻室及印后加工	新闻室及印后加工	新闻室及印后加工	新闻室及印后加工	新闻室及印后加工	新闻室及印后加工	新闻室及印后加工	新闻室及印后加工	新闻室及印后加工	新闻室及印后加工
包装和标签	包装和标签	包装和标签	包装和标签	包装和标签	包装和标签	包装和标签	包装和标签	新闻室及印后加工	包装和标签	包装和标签	包装和标签
产生	招牌及宽格式喷墨印刷的发展	在细分杂志的变化趋势	色彩管理	直接发电子邮件和交易打印	开源软件	特殊教育	网络到印刷	包装和标签	喜剧和绘画小说	系统和工作流程软件	报纸的工厂设计
色彩管理	色彩管理	色彩管理	跨媒体书设计	色彩管理	色彩管理	色彩管理	色彩管理	最快增长的报纸	色彩管理	色彩管理	色彩管理
色彩工艺标准	单色数码	社论和出版社系统	软件工程中应用的平板电脑	网络到印刷	色彩管理和软打样	教科书印制和出版社	数码喷墨印刷机	色彩管理	电子书	色彩管理	工业，职业教育和培训
自动装订书的系统	墨水	热定形网络抵消更新	绿色抵消板	特殊德鲁巴	自动化邮件收发室的系统	平张印刷机的自动化	如何规定和买印	出版	仓储与实现为出版商	安全印刷	现代报纸邮件收发室
造纸工业增长	德鲁巴回顾	欧洲网印协会联合会回顾	德鲁巴回顾	博洛尼亚孩子的书展审查	德鲁巴回顾-1	德鲁巴回顾-2	为了数字出版有精加工系统	新闻纸张的自动化	计算机直接制版技术	法兰克福图书博览会回顾	印度回顾
德鲁巴预览	斋浦尔的文学节回顾	德鲁巴回顾	达卡印刷和包装展览会				打印展览会艾哈迈达巴德回顾	印度特别	印度回顾		
							图书展览会美国回顾				

每个问题都将包含一节关于新产品与新流程以及词汇，事件，纸张价格和公开上市的印刷公司。

## 出版时期

二零一一年十二月二十九号	二零一二年一月三十一号	二零一二年二月二十九号	二零一二年三月二十九号	二零一二年四月二十六号	二零一二年五月三十号	二零一二年六月二十八号	二零一二年七月二十七号	二零一二年八月二十八号	二零一二年九月二十八号	二零一二年十月二十七号	二零一二年十一月二十九号
--------------	-------------	-------------	-------------	-------------	------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	--------------

## 资料和复制的日期

我们一定要把全广告材料和编辑输入收到的这个月的20th之前的问题。接受广告材料以数字形式为EPS, TIFF或者PDF文件。夸克一页和土楼的设计和制造提供本地文件可以提供高分辨率的图像作为TIFF或JPEG文件。这些文件会发送光盘或者以附件material@ippgroup.in。

## 为进一步的信息、编辑、广告率

广告销售北部和东部: Mohit Mehra - ads@ippgroup.in, 手机号码: 9716240477

南部: S. Vasan - ads6@ippgroup.in, 手机号码: 9500120770

西部: Abhishek Patwa - ads2@ippgroup.in, 手机号码: 9029025242

剪辑师: Naresh Khanna - editor@ippgroup.in

Avinandan Mukherjee - edit8@ippgroup.in, 手机号码: 99106620

Ron Augustin - europeaneditor@ippgroup.in (欧洲记)

Send press releases to pressrelease@ippgroup.in 发送新闻稿

不随便的读者。  
成本有效的广告。

各工业和环节

为了机器，材料，服务和就业分类页面。

强大的网络。

每周的电子邮件通讯。

网络率二零一二年, 任何佣金代理的网络

主页	像素大小	价格美元	
		三十个天	有一年
顶部横幅	468 x 60	200	1650
方面横幅	300 x 250	200	1650
方面横幅	300 x 122	100	825
方面横幅	300 x 60	60	400

只有登陆页面特定部分(事件、出版、数字印刷, 国米的观点、印前、印后加工、出版社室、门楣、包装和纸张价格)

顶部横幅	468 x 60	100	825
方面横幅	300 x 250	100	825
方面横幅	300 x 122	50	300
方面横幅	300 x 60	30	150

每周的电子邮件通讯

	第一个问题	第十二个问题	第二十四个问题	第五十个问题
美元	215	2055	3850	7500

顶部横幅 — 400 x 80 pixels像素

美元	165	1600	3000	5800
----	-----	------	------	------

主方面横幅 — 300 x 60 pixels像素

美元	120	1140	2140	4160
----	-----	------	------	------

方面横幅 — 180 x 72 pixels像素

每周的电子邮件通讯, 印度打印机和出版社商 星期一

每周的电子邮件通讯, 包装南亚 星期四

注意: 所有的横幅都是动态的

联络

印度打印机和出版社商目录出版物私人有限

N. 十, 部门- XI, 诺伊达: 201 301

电话号码: +91-120-2540258, 2540259

电子邮件: editor@ippgroup.in

广告: ads@ippgroup.in, ads6@ippgroup.in



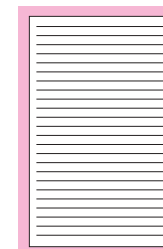
广告率二零一二年, 包括百分之十五佣金代理在美元

地位	插入物	插入物 each	插入物 each	插入物 ts each
整页彩色	1945	1650	1350	1120
半个页彩色	1055	890	760	600
四分之一页彩色	540	490	405	350
第三张 (封面的内页)	2540	2245	1950	1620
第七张	2080	1785	1490	1190
门式折页	3730	3270	3135	2970
封底	2970	2680	2380	2080
封面的内页	2680	2380	2080	1780
封底的内页	2380	2080	1785	1490
迎面页封底的内页	2245	1950	1650	1320
中心大页	3270	2975	2680	2380
内双大页	2975	2680	2380	2080
三分之一页单柱的 或者在底部带的页	595	540	460	350
市场广告 (5.5 cm x 6.3 cm)	190	160	110	80

为了印刷广告有机和数字格式信息

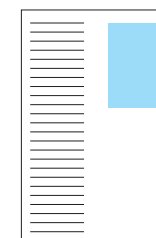
杂志完成尺寸	210mm x 297mm
整页的打字区域	185mm x 265mm
小全页	125mm x 175mm
半页横向整合	185mm x 130mm
半页 垂直	90mm x 265mm
四分之一页	90mm x 110mm
单柱的	55mm x 265mm
市场广告	55mm x 63mm
分类广告	55mm x 30mm

捆绑的插入和流血的广告将会被削减 插入 210mm x 297mm之后冲洗必须提供215mm x 307mm到修剪 5mm应该把最高, 最低和单面修剪允许。没有必要读事情就应该在10毫米的排水沟。单使用计算机对美联储抵消印刷板。lines per cm (150 lpi). 灰网和四个彩色, 五十九个线每个厘米。TIFF or PDF files. 接受全广告材料以数字形式为EPS, TIFF或者PDF文件。



**整页非血 (印刷)**  
完成尺寸 210mm x 297mm  
映像区 185 mm x 265mm

**整页血 (印刷)**  
广告尺寸 220mm x 307mm  
完成尺寸 210mm x 297mm



**单柱的** 55mm x 265mm

**四分之一页** 90mm x 110mm

**半页垂直** 90mm x 265mm

**半页横向整合** 185mm x 130mm



**双扩大非血 (印刷)**  
完成尺寸 420mm x 297mm  
映像区 390mm x 265 mm

**双扩大血 (印刷)**  
广告尺寸 430mm x 307mm  
完成尺寸 420mm x 297mm